**TISKOVÁ ZPRÁVA**

**Travelport je nadále leaderem odvětví v oblasti prodeje leteckých služeb**

*Více než 180 leteckých společností nyní zapojeno do Travelport Rich Content and Branding*

Langley, UK – 28. říjen 2016: Travelport (NYSE: TVPT), přední platforma pro prodej cestovních služeb, dále nabírá momentum díky prodejní technologii, která stojí v čele našeho odvětví. Travelport slaví úspěchy na CAPA Aviation Summit v holandském Amsterdamu.

Více než 180 leteckých společností je nyní zapojeno a implementovalo Travelport Rich Content and Branding. Jedná se o inovativní řešení, které jim umožňuje prodávat svou nabídku po celém světě cestovním agenturám, které jsou napojeny na systém společnosti Travelport. To znamená, že letenkáři mají přístup ke všem informacím (včetně obrázků) o tarifech a dodatečných službách dopravce, mohou v nich vyhledávat, a díky tomu mají možnost je efektivněji prodávat zákazníkům a zvyšovat tržby. Online cestovní agentury mohou tyto informace také zprostředkovat svým zákazníkům prostřednictvím Travelport Universal API, a nabídnout jim tak tarify a dodatečné služby dopravců napřímo.

Travelport staví na tomto úspěchu, a nedávno přidal pro letecké společnosti možnost cílit na zákazníky nabídkami na míru a akčními nabídkami, které mohou nahrávat do systému v 18 jazycích. Tato nová vylepšení posouvají úroveň personalizace a flexibility knihovacího procesu na ještě vyšší úroveň, a to jak z pohledu letenkářů, tak i cestujících. Zážitek z knihování leteckých služeb se ještě více přibližuje, možná dokonce převyšuje zkušenost s knihováním na webových stránkách dopravce.

Letecké společnosti vidí v prodejní platformě společnosti Travelport vysokou hodnotu. Jedním z důkazů je skutečnost, že IndiGo, největší indický domácí dopravce a jeden z nejrychleji rostoucích nízkonákladových dopravců na světě, se nedávno rozhodl distribuovat své tarify a dodatečné služby po celém světě zákazníkům připojeným k systému společnosti Travelport. Toto je poprvé, co IndiGo uzavřela dohodu s globálním distribučním systémem. Dohoda navazuje na podobně úspěšná jednání z roku 2014, kdy AirAsia začala poprvé distribuovat všechny své tarify a dodatečné služby prostřednictvím společnosti Travelport.

Travelport také rozšiřuje nabídku pro letecké společnosti prostřednictvím MTT, předního poskytovatele sofistikovaných mobilních a digitálních řešení. Společnost Travelport koupila MTT v roce 2015 v rámci strategie investovat do nových digitálních a mobilních služeb pro odvětví cestovního ruchu. Společnost MTT je nyní klíčovou součástí divize Travelport Digital a uzavírá smlouvy s mnoha leteckých společnostmi. Také prodloužila dlouhodobé, úspěšné partnerství se společností easyJet. Díky této dohodě MTT a easyJet dále spolupracují na vylepšování uživatelské zkušenosti cestujících se sofistikovanou mobilní aplikací, která k dnešku zaznamenala 17 milionů stažení. Společnost Travelport letos dále uzavřela smlouvy se Silkair, regionální společností Singapore Airlines (která je také zákazníkem MTT), Etihad Airways, Aeroméxico a COPA Airlines.

Derek Sharp, Senior Vice President and Managing Director for Air Commerce ve společnosti Travelport, k tomu dodává: „Travelport nadále prokazuje svou vedoucí pozici tím, jaká prodejní a mobilní řešení může leteckým společnostem nabídnout. Díky naší inovativní technologii mohou své produkty a služby lépe vysvětlit jak cestovním agenturám, tak i napřímo cestujícím. Nedávné dohody s leteckými společnostmi ukazují, jakou hodnotu vidí v našem partnerství a v tom, jak se odlišujeme od konkurence. Nadále úzce spolupracujeme se všemi našimi zákazníky, abychom se snažili předvídat jejich měnící se potřeby a ujistili se, že jim poskytujeme produkty, které jim pomohou dosáhnout plánovaného růstu.“

- Konec -